

Облікова картка дисертації (ОКД)

Шифр спецради: Д 26.451.01

Відкрита

Вид дисертації: 05

Державний обліковий номер: 0523U100089

Дата реєстрації: 01-06-2023



1. Відомості про здобувача

ПІБ (укр.): Юник Іван Дмитрович

ПІБ (англ.): Yunyk Ivan Dmutrovuch

Докторантура: так

Шифр спеціальності, за якою відбувся захист: 13.00.04

Дата захисту: 31-05-2023

На здобуття наукового ступеня: Доктор педагогічних наук (д.пед.н.)

Спеціальність за освітою: Педагогіка і методика середньої освіти. Українська мова і література та мова і література (англійська)

2. Відомості про установу, організацію, у вченій раді якої відбувся захист

Назва організації: Інститут педагогічної освіти і освіти дорослих імені Івана Зязюна Національної академії педагогічних наук України

Підпорядкованість: Національна академія педагогічних наук України

Код ЄДРПОУ: 21593122

Адреса: вул. Максима Берлінського, буд. 9, м. Київ, 04060, Україна

Телефон: 380444408365

Телефон: 380444406286

E-mail: ipood2008@ukr.net

3. Відомості про організацію, де виконувалася (готувалася) дисертація

Назва організації: Український державний університет імені Михайла Драгоманова

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Код ЄДРПОУ: 44807628

Адреса: Пирогова, 9, м. Київ, 01030, Україна

Телефон: 380442341108

E-mail: rector@npu.edu.ua

WWW: <https://npu.edu.ua/>

4. Відомості про організацію, де працює здобувач

Назва організації: Державний торговельно-економічний університет

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Код ЄДРПОУ: 44470624

Адреса: вул. Кіото, буд. 19, м. Київ, 02156, Україна

Телефон: 380445314949

E-mail: knute@knute.edu.ua

WWW: <https://knute.edu.ua/>

5. Наукові керівники та консультанти

Наукові керівники

Козир Алла Володимирівна (д.пед.н., професор, 13.00.02, 13.00.04)

Наукові консультанти

Козир Алла Володимирівна (д.пед.н., професор, 13.00.02, 13.00.04)

6. Офіційні опоненти та рецензенти

Офіційні опоненти

Довга Тетяна Яківна (д.пед.н., професор, 13.00.04)

Чернуха Надія Миколаївна (д.пед.н., професор, 13.00.04)

Лазаренко Наталія Іванівна (д.пед.н., професор, 13.00.04)

7. Підсумки дослідження та кількісні показники

Підсумки дослідження: 22 - Теоретичне узагальнення і вирішення важливої наукової проблеми

Кількість сторінок: 509

Кількість додатків: 5

Ілюстрації: 5

Таблиці: 5

Схеми: 0

Використані першоджерела: 578

Кількість публікацій: 43

Кількість патентів: 0

Впровадження результатів роботи: 5

Мова документа: Українська

Зв'язок з науковими темами:

8. Індекс УДК тематичних рубрик НТІ

Індекс УДК: 378, 378.091:339.138(043.3)

Тематичні рубрики: 14.35

9. Тема та реферат дисертації

Тема (укр.)

Теоретико-методологічні засади формування бренду науково-педагогічного працівника закладу вищої освіти.

Тема (англ.)

Theoretically-methodological foundations of the university professor's brand formation.

Реферат (укр.)

У дисертаційному дослідженні запропоновано авторський теоретико-методологічний підхід до формування бренду науково-педагогічного працівника закладу вищої освіти. Означений феномен інтерпретується як взірцевий соціально-професійний образ фахівця, сформований в уяві цільової аудиторії гармонійним поєднанням його достеменних іміджевих та репутаційних конструктів. Висвітлено структуру бренду науково-педагогічного працівника закладу вищої освіти, взаємопов'язані компоненти якої відображають динамічні характеристики іміджу його носія як викладача, як науковця та як фахівця-практика, здобутого поза межами системи вищої освіти, а також особистісну репутацію, яка завдяки своїй умовній стабільності збалансовує три швидкозмінні види іміджу фахівця. Визначено критеріально-параметричний базис дослідження, розроблено технології діагностики стану сформованості бренду науково-педагогічного працівника закладу вищої освіти. У результаті проведення констатувального експерименту з'ясовано невідповідність діючих підходів науково-педагогічних працівників закладів вищої освіти до формування власних брендів сучасним вимогам висококонкурентного ринку надання освітньо-наукових послуг. Експериментально доведено, що формальна педагогічна освіта виступає детермінантою підсилення бренду науково-педагогічного працівника закладу вищої освіти. Обґрунтовано теоретико-методологічні засади формування бренду науково-педагогічного працівника закладу вищої освіти в соціоекономічних умовах сучасності. Спроектовано концептуальну модель формування бренду науково-педагогічного працівника закладу вищої освіти, яка характеризується циклічністю, чим уможливорює систематичне вдосконалення вже сформованого бренду фахівця з урахуванням закономірного накопичення у нього особистісно-професійного потенціалу, змінності соціоекономічних умов брендингу і появи нових потреб у цільовій аудиторії. Розроблено й експериментально апробовано комплекс авторських методик цілеспрямованого формування бренду науково-педагогічного працівника закладу вищої освіти, який реалізується створенням трьох груп педагогічних умов завдяки впровадженню у професійну діяльність фахівців алгоритмічного змісту настанов.

Реферат (англ.)

The problem of university professor's brand formation is considered in dissertational research. This phenomenon as an exemplary socio-professional image of a specialist is formed in the imagination of the target audience by a harmonious combination of its authentic image and reputation constructs. The structure of university professor's brand is highlighted there. The interrelated components of this structure reflect the dynamic characteristics of the image of the brand bearer as a university lecturer, as a scientist and as a practitioner, acquired outside the higher education system. In addition, components of the university professor's brand structure reflect his personal reputation, which, due to its conditional stability, balances three rapidly changing types of specialist's image. The author's theoretical and methodological approach to the formation of university professor's brand is proposed. The criterion-parametric basis of the research is determined; technologies for diagnosing the state of formation of the university professor's brand were developed. As a result of the ascertainment experiment, the inconsistency of the university professor's current approaches to formation of their own brands with the modern requirements of the highly competitive market of educational and scientific services was clarified. It has been experimentally proven that formal pedagogical education is a determinant of strengthening the university professor's brand. The theoretically-methodological foundations of the university professor's brand formation are substantiated. They ensure prolonged competitiveness of the given phenomenon by development-oriented balancing of the degrees of formation of its components due to the effective implementation of specialist's personal and professional potential, taking into account the needs of its target audience and the socioeconomic conditions of today. A conceptual model of the university professor's brand formation is designed. This model is characterized by cyclicity, which enables the systematic improvement of an already formed brand of a specialist. The complex of author's methods of purposeful university professor's brand formation is developed and experimentally tested. These methods is implemented by creating three groups of pedagogical conditions due to the implementation of algorithmic content of instructions into the professional activity of specialists. The first group of pedagogical conditions provides an audit of the degree of formation of structural and functional constructs of the university professor's branding, the second – directs the specialist's willful efforts to create a mental image of his own brand, the third – contributes to increasing the efficiency of this mental image embodiment into professional activity. Each group of pedagogical conditions of the university professor's brand formation is endowed with an autonomous significance, but their interaction makes it possible to achieve a synergistic effect that positively affects the course of the specified process.

Голова спеціалізованої вченої ради: Лук'янова Лариса Борисівна (д.пед.н., професор, член-кор., 13.00.04)

Головуючий на засіданні: Лук'янова Лариса Борисівна (д.пед.н., професор, член-кор., 13.00.04)

Підпис

Відповідальний за подання документів: Сотська Галина Іванівна (Тел.: 0444406286)

Підпис



Керівник відділу реєстрації наукової діяльності
УкрІНТЕІ



Юрченко Т.А.