



УКРАЇНА

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ

61166, м. Харків, пр. Науки, 9-А, тел. (057) 702-03-04, факс: (057) 702-07-17
E-mail: post@hneu.edu.ua, http://www.hneu.edu.ua

№ 17/86-12-147 від 09.06.17

На № _____ від _____

ДОВІДКА

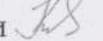
про впровадження результатів дисертаційної роботи на здобуття наукового ступеня кандидата педагогічних наук на тему:
«Педагогічні умови формування конфліктологічної компетентності майбутніх фахівців з реклами і зв'язків з громадськістю»
за спеціальністю 13.00.04 – теорія і методика професійної освіти
ТІТАРЕНКО ІРИНИ ІГОРІВНИ
аспірантки кафедри психології та педагогіки
Національного університету «Києво-Могилянська академія»

Апробація результатів дослідження І. І. Титаренко проводилася упродовж 2016-2017 навчального року в навчально-виховному процесі Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця на базі кафедри управління соціальними комунікаціями при викладанні дисциплін «Вступ до фаху», «Масова комунікація та інформація», «Теорія і практика рекламної та PR-діяльності» для студентів освітнього ступеня «Бакалавр» спеціальності 061 Журналістика (освітня програма «Реклама і зв'язки з громадськістю») денної та заочної форм навчання.

У навчальному процесі були застосовані розроблені І. І. Титаренко: методика проведення форуму-театру як методу театралізованого розкриття та обговорення конфлікту; методика конструювання наративу в самоосвітній роботі студентів як методу соціального впливу. Реалізація пропозицій здійснювалася через відповідне навчально-методичне забезпечення – сукупність методів, прийомів та форм роботи. Окремі положення дисертації використовувалися при читанні лекцій із вказаних навчальних дисциплін. Зазначені матеріали отримали позитивні відгуки викладачів та студентів.

За результатами педагогічного спостереження помічено зростання мотивації студентів до опанування методами розв'язання конфліктів у професійних ситуаціях, розуміння ними важливості цієї складової фахової підготовки.

Аналіз результатів впровадження матеріалів дисертації в навчальний процес дозволяє підтвердити доцільність запропонованого І. І. Титаренко теоретичного обґрунтування та практичної реалізації зазначених педагогічних підходів щодо формування конфліктологічної компетентності, що сприяє підвищенню якості професійної підготовки майбутніх фахівців з реклами і зв'язків з громадськістю.

Завідувач кафедри управління соціальними комунікаціями  К.В. Ярьсько

Проректор з науково-педагогічної роботи
(заступник керівника)

В.Є. Єрмаченко



17.05.17



УКРАЇНА

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Державний вищий навчальний заклад
«КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
імені Вадима Гетьмана»

03680, м.Київ, проспект Перемоги, 54/1. Тел. приймальної 456-50-55, факс (044) 226-25-73

05 09 2017 № 01-13/132

На № _____

ДОВІДКА

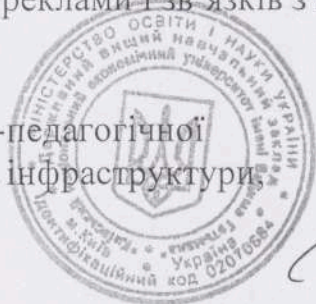
**про впровадження результатів дисертаційної роботи
ТІТАРЕНКО ІРИНИ ІГОРІВНИ
«Педагогічні умови формування конфліктологічної компетентності
майбутніх фахівців з реклами і зв'язків з громадськістю»
за спеціальністю 13.00.04 – теорія і методика професійної освіти**

Упродовж 2016-17 навчального року в педагогічному процесі Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана впроваджувалися матеріали дисертаційної роботи Тітаренко Ірини Ігорівни, аспірантки кафедри психології та педагогіки Національного університету «Киево-Могилянська академія».

Апробація результатів дослідження проводилася на базі кафедри політології та національної безпеки при викладанні дисципліни «Зв'язки з громадськістю» (паблік рілейшнз) для студентів денної та заочної форм навчання. Окремі положення дисертаційної роботи використовувалися при читанні лекцій; рекомендаціями авторки щодо проведення конфліктологічного тренінгу, форуму-театру та конструювання наративу послуговувалися на практичних заняттях із зазначеної дисципліни, а також у самостійній роботі студентів.

Аналіз результатів упровадження матеріалів дисертації в педагогічний процес уможливило відзначити доцільність теоретичного обґрунтування та практичної реалізації педагогічних умов формування конфліктологічної компетентності, що сприяє підвищенню якості професійної підготовки майбутніх фахівців з реклами і зв'язків з громадськістю.

Проректор з науково-педагогічної
роботи, економіки та інфраструктури
к.е.н., доцент



О.В. Садовник

020629



УКРАЇНА

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Державний вищий навчальний заклад
«КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
імені Вадима Гетьмана»

03680, м.Київ, проспект Перемоги, 54/1. Тел. приймальної 456-50-55, факс (044) 226-25-73

05 09 2017 № 01-13/132

На № _____

ДОВІДКА

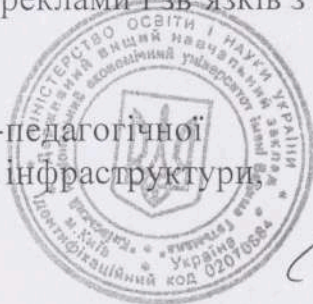
**про впровадження результатів дисертаційної роботи
ТІТАРЕНКО ІРИНИ ІГОРІВНИ
«Педагогічні умови формування конфліктологічної компетентності
майбутніх фахівців з реклами і зв'язків з громадськістю»
за спеціальністю 13.00.04 – теорія і методика професійної освіти**

Упродовж 2016-17 навчального року в педагогічному процесі Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана впроваджувалися матеріали дисертаційної роботи Тітаренко Ірини Ігорівни, аспірантки кафедри психології та педагогіки Національного університету «Киево-Могилянська академія».

Апробація результатів дослідження проводилася на базі кафедри політології та національної безпеки при викладанні дисципліни «Зв'язки з громадськістю» (паблік рілейшнз) для студентів денної та заочної форм навчання. Окремі положення дисертаційної роботи використовувалися при читанні лекцій; рекомендаціями авторки щодо проведення конфліктологічного тренінгу, форуму-театру та конструювання наративу послуговувалися на практичних заняттях із зазначеної дисципліни, а також у самостійній роботі студентів.

Аналіз результатів упровадження матеріалів дисертації в педагогічний процес уможливило відзначити доцільність теоретичного обґрунтування та практичної реалізації педагогічних умов формування конфліктологічної компетентності, що сприяє підвищенню якості професійної підготовки майбутніх фахівців з реклами і зв'язків з громадськістю.

Проректор з науково-педагогічної
роботи, економіки та інфраструктури,
к.е.н., доцент



О.В. Садовник

020629